

**TÊN HỌC PHẦN: XÃ HỘI HỌC TRUYỀN THÔNG ĐẠI CHÚNG**Mã học phần: **BAO3232****Tài liệu tham khảo học tập – Nghiên cứu**

<b>STT</b>	<b>TÊN TÀI LIỆU</b>	<b>KÝ HIỆU KHO</b>
1	Kỹ năng cho người làm báo / Biên soạn: Kim Hải, Đinh Thuận. - Hà Nội : Thông Tấn, 2014. - 316 tr. ; 24 cm	Vv24269-V24273
2	Người làm báo : Tạp chí lí luận nghiệp vụ / Đỗ Khánh Toàn. - Tp. Hồ Chí Minh : Trung Ương hội nhà báo Việt Nam , 2001. - 66 tr. : Mh ; 28 cm	LIB.HUSC Tạp chí
3	Những kỹ năng về sử dụng ngôn ngữ trong truyền thông đại chúng / Hoàng Anh. - Hà Nội : Đại học Quốc gia, 2008. - 219 tr. ; 20 cm	Vb44935-Vb44939 Vb44979-Vb44983
4	Những yếu tố của báo chí : Những điều người làm báo nên biết và công chúng nên kỳ vọng / Bill Kovach, Tom Rosenstiel ; Người dịch: Huỳnh Hoa, Sơn Tùng. - Copyright 2001 / by Bill Kovach, Tom Rosenstiel. - Hà Nội : Thông tấn, 2013. - 347 tr. ; 21 cm	Vb50845-Vb50849
5	Truyền thông đại chúng / Nguyễn Đình Tuyển. - Sài Gòn : Nhà in Phạm Ngũ Lão, 1974. - 101 tr. ; 20 cm	HC2131
6	Truyền thông đại chúng những kiến thức cơ bản : Sách tham khảo nghiệp vụ / Claudia Mast ; Trần Hậu Thái, dịch. - Hà Nội : Thông Tấn, 2004. - 226 tr. ; 19 cm	Vb41299-Vb41303
7	Truyền thông đại chúng trong công tác lãnh đạo quản lý / Vũ Đình Hoè. - Xuất	Vb29633-Vb29635

	bản lần 2 có bổ sung. - Hà Nội : Chính trị Quốc gia, 1999. - 282 tr. ; 20 cm	
8	Truyền thông đại chúng từ thông tin đến quảng cáo : Sách tham khảo nghiệp vụ / Jacques Locquin. - Hà Nội : Thông Tấn, 2003. - 209 tr. ; 20 cm	Vb36606-Vb36615
9	Truyền thông đại chúng: Công tác biên tập : Sách tham khảo nghiệp vụ / Claudia Mast ; Trần Hậu Thái, dịch. - Hà Nội : Thông Tấn, 2004. - 256 tr. ; 19 cm	Vb36458-Vb36467 Vb41329-Vb41331