

TÊN HỌC PHẦN: QUẢNG CÁO VÀ QUẢNG CÁO TRÊN BÁO CHÍMã học phần: **BAO4202****Tài liệu tham khảo học tập – Nghiên cứu**

STT	TÊN TÀI LIỆU	KÝ HIỆU KHO
1	Các quy định pháp luật về hoạt động quảng cáo. - Hà Nội : Chính trị Quốc gia, 2000. - 261 tr. ; 19 cm	Vb33293-Vb33294
2	Đặc trưng ngôn ngữ - văn hoá của lời quảng cáo trên truyền hình : Mã ngành: 5.04.08 / Nguyễn Văn Du ; Người hướng dẫn: Hoàng Tất Thắng. - Huế : Trường Đại học Khoa học, 2005. - 84 tr., 22 tr. phụ lục ; 30 cm + CD	LV910-LV911
3	Hỏi đáp về quảng cáo khuyến mại hội chợ, triển lãm thương mại và các văn bản hướng dẫn thi hành / Nguyễn Ngọc Điệp. - Tp. Hồ Chí Minh : Nxb. Tp. Hồ Chí Minh, 2001. - 304 tr. ; 20 cm	Vb33551-Vb33552
4	Nghề quảng cáo : Sách tham khảo nghiệp vụ / Iu. A. Suliagin, V. V. Petrov ; Tâm Hằng, dịch. - Hà Nội : Thông Tấn, 2004. - 244 tr. ; 19 cm	Vb38685-Vb38688 Vb41347-Vb41349
5	Quảng cáo trên internet / Nhóm tác giả Elicom. - Hà Nội : Nxb. Hà Nội, 2000. - 351 tr. ; 27 cm	Vv12959-Vv12964
6	Thế giới thần kỳ của quảng cáo / V. V. Uxốp ; Nguyễn Doãn Hưng dịch. - Hà Nội : Tạp chí nội thương, 1986. - 236 tr. ; 20 cm	Vb11151-Vb11153
7	Truyền thông đại chúng từ thông tin đến quảng cáo : Sách tham khảo nghiệp vụ /	Vb36606-Vb36615

	Jacques Locquin. - Hà Nội : Thông Tấn, 2003. - 209 tr. ; 20 cm	
8	Từ thông tin đến quảng cáo : Sách tham khảo nghiệp vụ / Jacques Locquin ; Nguyễn Ngọc Kha, dịch. - Tái bản. - Hà Nội : Thông Tấn, 2004. - 311 tr. ; 19 cm	Vb41314-Vb41318